



REPUBLIKA HRVATSKA
VIROVITIČKO-PODRAVSKA ŽUPANIJA
Služba za poslove župana i opće poslove

KLASA: 402-01/25-01/05
URBROJ: 2189-05/05-25-3
Virovitica, 28. ožujka 2025.

UPUTE ZA PRIJAVITELJE

JAVNI POZIV
ZA FINANCIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA ELEKTRONIČKIH MEDIJA OD
INTERESA ZA VIROVITIČKO-PODRAVSKU ŽUPANIJU
DO 31. PROSINCA 2025. GODINE

Datum objave Javnog poziva: 31. ožujka 2025. godine

Rok za dostavu prijava: 08. travnja 2025. godine

Sadržaj

1. UVODNE ODREDBE	1
2. PRAVNI TEMELJ	1
3. PREDMET I CILJ JAVNOG POZIVA	1
4. OSIGURANJE SREDSTAVA.....	1
5. PRIHVATLJIVOST PRIJAVITELJA I PROGRAMSKOG SADRŽAJA.....	2
5.1. UVJETI VEZANI ZA PRIJAVITELJE	2
5.1.1. PRIHVATLJIVOST PRIJAVITELJA.....	2
5.1.2. NEPRIHVATLJIVOST PRIJAVITELJA	2
6. DOKUMENTACIJA ZA PRIJAVU PROGRAMSKOG SADRŽAJA.....	3
7. NAČIN PRIJAVE I ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE.....	3
8. POSTUPAK OTVARANJA PRIJAVA I OCJENE ISPUNJAVANJA PROPISANIH (FORMALNIH) UVJETA	4
9. KRITERIJI DODJELE FINANCIJSKIH SREDSTAVA	4
10. POSTUPAK OCJENJIVANJA PROGRAMSKOG SADRŽAJA I OBJAVA REZULTATA	6
11. NAČIN OBJAVE INFORMACIJA.....	7

1. UVODNE ODREDBE

Ove Upute odnose se na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine (u daljnjem tekstu: Javni poziv).

Programski sadržaji koji se financiraju ciljano moraju biti od interesa za stanovnike Virovitičko-podravске županije kako bi se osiguralo ostvarivanje prava građana na javno informiranje te u skladu s pozitivnim zakonskim propisima i općim aktima Virovitičko-podravске županije, kao i planiranim sredstvima u Proračunu Virovitičko-podravске županije. Prijavljeni programski sadržaji elektroničkih medija moraju doprinositi tom cilju. Ciljevi i očekivani rezultati prijavljenih programskih sadržaja moraju biti jasno definirani i mjerljivi.

2. PRAVNI TEMELJ

Financijska sredstva dodjeljuju se sukladno Zakonu o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21. i 114/22.).

3. PREDMET I CILJ JAVNOG POZIVA

Predmet Javnog poziva je javno prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine, a sukladno Zakonu o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21. i 114/22.).

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se programski sadržaji pružatelja regionalnih i lokalnih elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju i stanovnike Virovitičko-podravске županije koji su izdvojeni u tematske cjeline ili pojedinačno.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija (portal) u cijelosti. Cilj financiranja proizvodnje i objave kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za Virovitičko-podravsku županiju i stanovnike Virovitičko-podravске županije je informiranje stanovnika o projektima i programima, te odlukama, uslugama i uopće o radu Županije što će pridonijeti transparentnosti rada Virovitičko-podravске županije.

4. OSIGURANJE SREDSTAVA

Sredstva za provođenje ove Odluke osigurana su u Proračunu Virovitičko-podravске županije za 2025. godinu, Razdjel 002, Glava 00201, Glavni program A01, Program 1005, Aktivnost A100013, Pozicija R0000030.

5. PRIHVATLJIVOST PRIJAVITELJA I PROGRAMSKOG SADRŽAJA

Pravo podnošenja prijave imaju regionalni i lokalni nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkih medija i ispunjavaju uvjete sukladno Javnom pozivu.

5.1. UVJETI VEZANI ZA PRIJAVITELJE

5.1.1. PRIHVATLJIVOST PRIJAVITELJA

Na Javni poziv mogu se prijaviti regionalni i lokalni nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:

- televizijski nakladnici koji imaju sjedište na području Virovitičko-podravске županije ili studio na području Virovitičko-podravске županije te imaju koncesiju za područje Virovitičko-podravске županije i/ili za područje gradova i/ili općina na području Virovitičko-podravске županije, upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM) najmanje godinu dana ranije od dana predaje prijave na Javni poziv – područje koncesije digitalna regija D2,
- radijski nakladnici koji imaju sjedište na području Virovitičko-podravске županije ili studio na području Virovitičko-podravске županije upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) najmanje godinu dana ranije od dana predaje prijave na Javni poziv – područje koncesije Virovitičko-podravске županije i/ili za područje gradova i/ili općina na području Virovitičko-podravске županije,
- pružatelji usluga elektroničkih publikacija koji imaju sjedište na području Virovitičko-podravске županije upisani u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije (AEM) najmanje godinu dana ranije od dana predaje prijave na Javni poziv – sadržajem pokrivaju teme s područja Virovitičko-podravске županije i njenih gradova i općina.

5.1.2. NEPRIHVATLJIVOST PRIJAVITELJA

Pravo na dodjelu financijskih potpora ne mogu ostvariti regionalni i lokalni nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija:

- čiji se programski sadržaji financiraju iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, proračuna Europske unije i Državnog proračuna,
- koji su u likvidaciji ili stečajnom postupku,
- koji imaju nepodmirenih obveza prema Državnom proračunu i proračunu Virovitičko-podravске županije.

6. DOKUMENTACIJA ZA PRIJAVU PROGRAMSKOG SADRŽAJA

Prijave na Javni poziv trebaju obavezno sadržavati:

1. *Obrazac 1 – Podaci o prijavitelju na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine* – ispunjen u cijelosti, ovjeren pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje,
2. *Obrazac 2 – Podaci o programskim sadržajima koji se prijavljuju na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine* – ispunjen u cijelosti, ovjeren pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje,
3. *Obrazac 3 – Izjava* – ispunjena u cijelosti, ovjerena pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje
4. Ovjereni izvadak iz Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije i Ugovor o koncesiji
5. Potvrda Porezne uprave o stanju duga po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Porezna uprava – ne starija od 30 dana zaključno s danom objave Javnog poziva
6. Broj pratitelja na društvenim mrežama (ukoliko prijavitelji na istima imaju svoj profil)
7. Potvrdu o broju zaposlenih iz Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje
8. Ovjerenu izjavu u kojoj se nalazi broj i popis zaposlenih osoba uz naznaku njihovog radnog mjesta vezanog uz programske sadržaje (novinari, urednici, fotografi, snimatelji, radijski voditelji, djelatnici u marketingu)
9. Pružatelji usluga elektroničkih publikacija: Google Analytics podaci – Audience Overview/pregled publike za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. iz kojeg su vidljivi sljedeći parametri: Total Users (broj korisnika), Sessions (broj sesija), Average Session Duration (prosječno trajanje sesije) izvezeni u PDF obliku. Napomena: Na izvješću mora biti vidljiva mrežna adresa prijavitelja.

Napomena: Prijavitelj može na Javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. U tom slučaju programske sadržaje prijavljuje odvojeno.

7. NAČIN PRIJAVE I ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE

Prijave na Javni poziv podnose se isključivo putem aplikacije za natječaje koja je dostupna na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravske županije (www.vpz.hr).

Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine, Odluka o raspisivanju Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine zajedno s Uputama za prijavitelje objavljeni su na internetskoj stranici Virovitičko-podravske županije dana 31. ožujka 2025. godine.

Prijave na Javni poziv s pripadajućom dokumentacijom podnose se u roku od osam (8) dana od dana objave Javnog poziva na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravske županije, a krajnji rok za podnošenje prijava je do 08. travnja 2025. godine.

Razmatrat će se samo programski sadržaji koji su pravodobno prijavljeni te koji u cijelosti zadovoljavaju propisane uvjete Javnog poziva.

Odluku o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine donosi

župan na prijedlog Povjerenstva za dodjelu financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine, kojeg imenuje župan, a koje će, sukladno uvjetima i kriterijima Javnog poziva, razmotriti i ocijeniti podnesene prijave.

8. POSTUPAK OTVARANJA PRIJAVA I OCJENE ISPUNJAVANJA PROPISANIH (FORMALNIH) UVJETA

Prijave za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine, podnose se isključivo putem aplikacije za natječaje koja je dostupna na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravske županije (www.vpz.hr).

Služba za poslove župana i opće poslove Virovitičko-podravske županije prikuplja prijave i prosljeđuje ih za dodjelu financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine (dalje u tekstu: Povjerenstvo).

Povjerenstvo imenuje župan Virovitičko-podravske županije. Povjerenstvo ima predsjednika i dva člana, koji mogu biti imenovani iz reda službenika upravnih tijela Virovitičko-podravske županije kao i vanjski članovi.

Povjerenstvo provodi provjeru zaprimljenih prijava, postupak evaluacije zaprimljenih projektnih prijava koje su uspješno ispunile provjeru propisanih uvjeta Javnog poziva te utvrđuje prijedlog iznosa financijskih sredstava koji će se dodijeliti prijaviteljima.

Ukoliko prijava nije podnesena u određenom roku, te na način i u obliku kako je propisano Javnim pozivom, odnosno ukoliko je sadržaj prijave nepotpun i nisu zadovoljeni formalni uvjeti prijave, prijava se smatra neprihvatljivom i neće se uzeti u razmatranje.

9. KRITERIJI DODJELE FINACIJSKIH SREDSTAVA

Osnovni kriteriji za utvrđivanje prednosti za financiranje prijavljenog programskog sadržaja na Javni poziv su sljedeći:

Redni broj	KRITERIJ	Broj bodova
1.	<p>Sadržaj programa – kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Programski sadržaj kroz različite novinarske oblike obuhvaća teme (društvene, ekonomske, političke, kulturne i druge teme te događaje) od interesa za stanovnike Virovitičko-podravske županije. Programski sadržaj poštuje profesionalne i etičke standarde struke (aktualnost, istinitost, točnost, nepristranost i poštenje, poštovanje osobnosti i privatnosti, uravnoteženost). Programski sadržaj je kvalitetan, kreativan,</p>	<p>1-5</p> <p><i>Način bodovanja:</i> 5 bodova – u potpunosti se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 4 boda – u velikoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 3 boda – djelomično se odnosi na prijavljeni programski sadržaj</p>

	inovativan u pristupu temama i novinarskim formama te je autorski.	2 boda – u manjoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj 1 bod – minimalno se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
2.	<p align="center">Lokalni karakter programskog sadržaja</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Programski sadržaj obuhvaća lokalne/regionalne teme od interesa za stanovnike Virovitičko-podravske županije te kontinuirano praćenje događaja, projekata i programa na području Virovitičko-podravske županije te same Virovitičko-podravske županije i njezinih ustanova, trgovačkih društava, usmjerenost na potrebe i interese stanovnika Virovitičko-podravske županije i uključenost stanovnika u predložene programske sadržaje.</p>	<p align="center">1-5</p> <p><i>Način bodovanja:</i> 5 bodova – u potpunosti se odnosi na lokalni karakter 4 boda – u velikoj mjeri se odnosi na lokalni karakter 3 boda – djelomično se odnosi na lokalni karakter 2 boda – u manjoj mjeri se odnosi na lokalni karakter 1 bod – minimalno se odnosi na lokalni karakter</p>
3.	<p align="center">Dinamika prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Dinamika objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlim iz primarnih medija prijavitelja. Za radijske i televizijske nakladnike – broj i trajanje programskih sadržaja emitiranih mjesečno. Za pružatelje usluga elektroničkih publikacija – broj programskih sadržaja obavljenih mjesečno.</p>	<p align="center">1-5</p> <p><i>Način bodovanja:</i> 5 bodova – vrlo visoka dinamika 4 boda – visoka dinamika 3 boda – srednja dinamika 2 boda – umjerena dinamika 1 bod – niska dinamika</p>
4.	<p align="center">Doseg objava pojedinog medija s obzirom na pokrivenost područja koncesije, odnosno doseg objava – izvješće Google Analytics za pružatelje usluga elektroničke publikacije</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Za televizijske i radijske nakladnike: doseg objava medija s obzirom na pokrivenost područja koncesije u odnosu na broj stanovnika koji pokriva određeno područje. Za pružatelje usluga elektroničke publikacije: doseg objava – izvješće Google Analytics – Audience Overview/pregled publike za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine iz kojeg su vidljivi sljedeći parametri: Total Users (broj korisnika), Sessions (broj sesija), Average Session Duration (prosječno trajanje sesije)</p>	<p align="center">1-5</p> <p><i>Način bodovanja:</i> 5 bodova – vrlo visoka pokrivenost koncesije/vrlo visok doseg objava 4 boda – visoka pokrivenost koncesija/visok doseg objava 3 boda – srednja pokrivenost koncesije/srednji doseg objava 2 boda – umjerena pokrivenost koncesije/umjeren doseg objava</p>

	izvezeni u PDF obliku. Napomena: Na izvješću mora biti vidljiva mrežna adresa prijavitelja.	1 bod – niska pokrivenost koncesije/nizak doseg objava
UKUPNO		Maksimalno: 20 bodova

Prijavitelji koji po osnovnim kriterijima ne ostvare minimalno 10 bodova ne ulaze u daljnji postupak ocjenjivanja.

Dodatno će se vrednovati, s najviše 2 boda:

- objava prilagođenog programskog sadržaja na web stranici proizašoj iz primarnog medija – 1 bod
- objava prilagođenog programskog sadržaja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, X i TikTok) i platformi (YouTube) prijavitelja proizašle iz primarnog medija na kojima će se objaviti isti ili prilagođeni sadržaj – 1 bod

Dodatno će se vrednovati, s najviše 8 bodova, sadržaji usmjereni na tematske cjeline:

- poticanje gospodarskih aktivnosti na području Virovitičko-podravske županije – 1 bod
- poticanje poljoprivrednog i ruralnog razvoja te zaštite okoliša na području Virovitičko-podravske županije – 1 bod
- poticanje turizma, kulturne raznolikosti, umjetnosti, projekata i manifestacija te njegovanje baštine Virovitičko-podravske županije – 1 bod
- poticanje razvoja znanosti, odgoja, obrazovanja i sporta – 1 bod
- promicanje ravnopravnosti spolova – 1 bod
- promocije zdravlja i socijalne uključenosti, posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i osoba s posebnim potrebama – 1 bod
- promicanje interesa mladih i uključivanje u javni život – 1 bod
- nacionalne manjine na području Virovitičko-podravske županije – 1 bod

Dodatno će se vrednovati, s najviše 5 (pet) bodova i broj zaposlenika nakladnika na dan prijave na natječaj, a subjekt je dužan dostaviti potvrdu o broju zaposlenih iz Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje te ovjerenu izjavu u kojoj se nalazi broj i popis zaposlenih osoba uz naznaku njihovog radnog mjesta vezanog uz navedene programske sadržaje (novinari, urednici, fotografi, snimatelji, radijski voditelji, djelatnici u marketingu).

Napomena:

Sveukupni broj ostvarenih bodova čini zbroj bodova ostvarenih ocjenjivanjem po osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih ocjenjivanjem dodatnih kriterija – sveukupno maksimalno 35 bodova. Sukladno ostvarenim bodovima i osiguranim proračunskim sredstvima odabrani programski sadržaji financirat će se prema bodovnoj listi utvrđenoj u obrascu ocjenjivanja.

10. POSTUPAK OCJENJIVANJA PROGRAMSKOG SADRŽAJA I OBJAVA REZULTATA

Povjerenstvo ocjenjuje programske sadržaje koji udovoljavaju formalnim uvjetima Javnog poziva.

Prilikom ocjenjivanja programskog sadržaja Povjerenstvo ispunjava Obrazac za ocjenjivanje na način da svaki osnovni kriterij ocjenjuje bodovima od 1 do 5, a potom se pojedini bodovi zbroje. Maksimalni broj bodova osnovnih kriterija iznosi 20 bodova.

Moguće je ostvariti najviše/maksimalno 15 dodatnih bodova. Maksimalni broj osnovnih bodova i dodatnih bodova po prijavljenim programskom sadržaju je 35 bodova.

Po završetku ocjenjivanja Odluku o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine donosi župan Virovitičko-podravske županije na prijedlog Povjerenstva, a na temelju provedenog postupka ocjenjivanja prijava.

Rezultati Javnog poziva objavit će se na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravske županije u roku od osam (8) dana od dana odabira uz podatke o nazivu prijavitelja, nazivu programskog sadržaja i odobrenom iznosu za financiranje.

Prijavitelji imaju pravo prigovora na Odluku o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine.

Rok za podnošenje prigovora je osam (8) dana od objave Odluke o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine. Prigovor se može podnijeti u pisanom obliku isključivo za provedbu natječajnog postupka, a razlog podnošenja prigovora ne može biti visina dodijeljenih sredstava ili nedodjela sredstava.

O prigovoru odlučuje župan Virovitičko-podravske županije.

Prijavitelji kojima se odobre financijska sredstva sklopit će s Virovitičko-podravskom županijom Ugovor o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine kojima će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Virovitičko-podravske županije.

Broj i iznos dodijeljenih sredstava bit će usklađen s osiguranim proračunskim sredstvima Virovitičko-podravske županije za 2025. godinu.

11. NAČIN OBJAVE INFORMACIJA

Informacije o Javnom pozivu za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine te sve obavijesti i promjene, kao i Odluka o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine, bit će objavljene na internetskoj stranici Virovitičko-podravske županije (www.vpz.hr). Prijavitelji su obvezni postupati sukladno tekstu Javnog poziva i ovim Uputama.

Dodatne informacije mogu se dobiti u Službi za poslove župana i opće poslove Virovitičko-podravske županije putem adrese e-pošte: jasna.abramovic@vpz.hr, a tehnička podrška putem adrese e-pošte: podrska@som-system.com.

