

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21. i 114/22.), članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01., 60/01., 129/05., 109/07., 125/08., 36/09., 150/11., 144/12., 19/13., 137/15., 123/17., 98/19. i 144/20.), članka 51. Statuta Virovitičko-podravške županije („Službeni glasnik“ Virovitičko-podravške županije broj 2/21.) i Odluke o raspisivanju Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine KLASA: 402-01/25-01/05, URBROJ: 2189-05/05-25-1 od 28. ožujka 2025. godine, župan Virovitičko-podravške županije objavljuje

**JAVNI POZIV
za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa
za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine**

I. PREDMET I CILJ JAVNOG POZIVA

Predmet ovog Javnog poziva je prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine.

Elektronički mediji su definirani Zakonom o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21. i 114/22.) kao audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se programski sadržaji regionalnih i lokalnih elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju i stanovnike Virovitičko-podravške županije koji su izdvojeni u tematske cjeline ili pojedinačno.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija (portal) u cijelosti.

Cilj financiranja proizvodnje i objave kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za Virovitičko-podravsku županiju i stanovnike Virovitičko-podravške županije je informiranje stanovnika o projektima i programima te odlukama, uslugama i uopće o radu Županije što će pridonijeti transparentnosti rada Virovitičko-podravške županije.

II. UVJETI ZA PRIJAVU NA JAVNI POZIV

Na Javni poziv mogu se prijaviti regionalni i lokalni nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:

- televizijski nakladnici koji imaju sjedište na području Virovitičko-podravške županije ili studio na području Virovitičko-podravške županije te imaju koncesiju za područje Virovitičko-podravške županije i/ili za područje gradova i/ili općina na području Virovitičko-podravške županije, upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM) najmanje godinu dana ranije od dana predaje prijave na Javni poziv – područje koncesije digitalna regija D2,
- radijski nakladnici koji imaju sjedište na području Virovitičko-podravške županije ili studio na području Virovitičko-podravške županije upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) najmanje godinu dana ranije od dana predaje prijave na Javni poziv – područje koncesije Virovitičko-

podravske županije i/ili za područje gradova i/ili općina na području Virovitičko-podravske županije,

- pružatelji usluga elektroničkih publikacija koji imaju sjedište na području Virovitičko-podravske županije upisani u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija Agencije za elektroničke medije (AEM) najmanje godinu dana ranije od dana predaje prijave na Javni poziv – sadržajem pokrivaju teme s područja Virovitičko-podravske županije i njenih gradova i općina.

Pravo na dodjelu financijskih potpora ne mogu ostvariti regionalni i lokalni nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija:

- čiji se programski sadržaji financiraju iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, proračuna Europske unije i Državnog proračuna,
- koji su u likvidaciji ili stečajnom postupku,
- koji imaju nepodmirenih obveza prema Državnom proračunu i proračunu Virovitičko-podravske županije.

III. KRITERIJI DODJELE FINANCIJSKIH SREDSTAVA

Osnovni kriteriji za utvrđivanje prednosti za financiranje prijavljenog programskog sadržaja na Javni poziv su sljedeći:

Redni broj	KRITERIJ	Broj bodova
1.	<p>Sadržaj programa – kvaliteta, kreativnost, inovativnost, autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Programski sadržaj kroz različite novinarske oblike obuhvaća teme (društvene, ekonomske, političke, kulturne i druge teme te događaje) od interesa za stanovnike Virovitičko-podravske županije. Programski sadržaj poštuje profesionalne i etičke standarde struke (aktualnost, istinitost, točnost, nepristranost i poštenje, poštovanje osobnosti i privatnosti, uravnoteženost). Programski sadržaj je kvalitetan, kreativan, inovativan u pristupu temama i novinarskim formama te je autorski.</p>	1-5
2.	<p>Lokalni karakter programskog sadržaja</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Programski sadržaj obuhvaća lokalne/regionalne teme od interesa za stanovnike Virovitičko-podravske županije te kontinuirano praćenje događaja, projekata i programa na području Virovitičko-podravske županije te same Virovitičko-podravske županije i njezinih ustanova, trgovačkih društava, usmjerenost na potrebe i interese stanovnika Virovitičko-podravske županije</p>	1-5

	i uključenost stanovnika u predložene programske sadržaje.	
3.	<p>Dinamika prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Dinamika objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja. Za radijske i televizijske nakladnike – broj i trajanje programskih sadržaja emitiranih mjesečno. Za pružatelje usluga elektroničkih publikacija – broj programskih sadržaja obavljenih mjesečno.</p>	1-5
4.	<p>Doseg objava pojedinog medija s obzirom na pokrivenost područja koncesije, odnosno doseg objava – izvješće Google Analytics za pružatelje usluga elektroničke publikacije</p> <p><i>Pojašnjenje:</i> Za televizijske i radijske nakladnike: doseg objava medija s obzirom na pokrivenost područja koncesije u odnosu na broj stanovnika koji pokriva određeno područje. Za pružatelje usluga elektroničke publikacije: doseg objava – izvješće Google Analytics – Audience Overview/pregled publike za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine iz kojeg su vidljivi sljedeći parametri: Total Users (broj korisnika), Sessions (broj sesija), Average Session Duration (prosječno trajanje sesije) izvezeni u PDF obliku. Napomena: Na izvješću mora biti vidljiva mrežna adresa prijavitelja.</p>	1-5
UKUPNO		Maksimalno: 20 bodova

Prijavitelji koji po osnovnim kriterijima ne ostvare minimalno 10 bodova ne ulaze u daljnji postupak ocjenjivanja.

Dodatno će se vrednovati, s najviše 2 boda:

- objava prilagođenog programskog sadržaja na web stranici proizašloj iz primarnog medija – 1 bod
- objava prilagođenog programskog sadržaja na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, X i TikTok) i platformi (YouTube) prijavitelja proizašle iz primarnog medija na kojima će se objaviti isti ili prilagođeni sadržaj – 1 bod

Dodatno će se vrednovati, s najviše 8 bodova, sadržaji usmjereni na tematske cjeline:

- poticanje gospodarskih aktivnosti na području Virovitičko-podravske županije – 1 bod
- poticanje poljoprivrednog i ruralnog razvoja te zaštite okoliša na području Virovitičko-podravske županije – 1 bod
- poticanje turizma, kulturne raznolikosti, umjetnosti, projekata i manifestacija te njegovanje baštine Virovitičko-podravske županije – 1 bod

- poticanje razvoja znanosti, odgoja, obrazovanja i sporta – 1 bod
- promicanje ravnopravnosti spolova – 1 bod
- promocije zdravlja i socijalne uključenosti, posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i osoba s posebnim potrebama – 1 bod
- promicanje interesa mladih i uključivanje u javni život – 1 bod
- nacionalne manjine na području Virovitičko-podravске županije – 1 bod

Dodatno će se vrednovati, s najviše 5 (pet) bodova i broj zaposlenika nakladnika na dan prijave na natječaj, a subjekt je dužan dostaviti potvrdu o broju zaposlenih iz Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje te ovjerenu izjavu u kojoj se nalazi broj i popis zaposlenih osoba uz naznaku njihovog radnog mjesta vezanog uz navedene programske sadržaje (novinari, urednici, fotografi, snimatelji, radijski voditelji, djelatnici u marketingu).

Napomena:

Sveukupni broj ostvarenih bodova čini zbroj bodova ostvarenih ocjenjivanjem po osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih ocjenjivanjem dodatnih kriterija – sveukupno maksimalno 35 bodova. Sukladno ostvarenim bodovima i osiguranim proračunskim sredstvima odabrani programski sadržaji financirat će se prema bodovnoj listi utvrđenoj u obrascu ocjenjivanja.

IV. SADRŽAJ PRIJAVE NA JAVNI POZIV

Prijave na Javni poziv trebaju obavezno sadržavati:

1. *Obrazac 1 – Podaci o prijavitelju na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine* – ispunjen u cijelosti, dostavlja se putem aplikacije za natječaje koja je dostupna na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravске županije
2. *Obrazac 2 – Podaci o programskim sadržajima koji se prijavljuju na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine* – ispunjen u cijelosti, dostavlja se putem aplikacije za natječaje koja je dostupna na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravске županije
3. *Obrazac 3 – Izjava* – ispunjena u cijelosti, ovjerena pečatom i potpisom osobe ovlaštene za zastupanje
4. Ovjereni izvadak iz Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije i Ugovor o koncesiji
5. Potvrda Porezne uprave o stanju duga po osnovi javnih davanja o kojima službeno evidenciju vodi Porezna uprava – ne starija od 30 dana zaključno s danom objave Javnog poziva
6. Broj pratitelja na društvenim mrežama (ukoliko prijavitelji na istima imaju svoj profil)
7. Potvrdu o broju zaposlenih iz Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje
8. Ovjerenu izjavu u kojoj se nalazi broj i popis zaposlenih osoba uz naznaku njihovog radnog mjesta vezanog uz programske sadržaje (novinari, urednici, fotografi, snimatelji, radijski voditelji, djelatnici u marketingu)
9. Pružatelj usluga elektroničkih publikacija: Google Analytics podaci – Audience Overview/pregled publike za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. iz kojeg su vidljivi sljedeći parametri: Total Users (broj korisnika), Sessions (broj sesija), Average Session Duration (prosječno trajanje sesije) izvezeni u PDF obliku. Napomena: Na izvješću mora biti vidljiva mrežna adresa prijavitelja.

Napomena: Prijavitelj može na Javni poziv prijaviti više programskih sadržaja. U tom slučaju programske sadržaje prijavljuje odvojeno.

V. NAČIN PRIJAVE

Prijave na Javni poziv podnose se isključivo putem aplikacije za natječaje koja je dostupna na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravске županije (www.vpz.hr).

VI. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE

Prijave na ovaj Javni poziv podnose se od 01. travnja 2025. godine do 08. travnja 2025. godine. Prijave na Javni poziv koje ne budu podnesene u gore utvrđenom roku, na način i u obliku opisanim ovim Javnim pozivom i Uputama za prijavitelje KLASA: 402-01/25-01/05; URBROJ: 2189-05/05-25-3, od 28. ožujka 2025. godine, smatrat će se neprihvatljivima i neće se uzeti na razmatranje.

Zaprimljene prijave na ovaj Javni poziv s pripadajućom dokumentacijom se ne vraćaju.

VII. REZULTATI JAVNOG POZIVA, PRAVO PRIGOVORA I SKLAPANJE UGOVORA

Odluku o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine donosi župan Virovitičko-podravске županije na prijedlog Povjerenstva za dodjelu financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine, a na temelju provedenog postupka ocjenjivanja prijava.

Rezultati Javnog poziva objavit će se na službenoj internetskoj stranici Virovitičko-podravске županije u roku od osam (8) dana od dana odabira uz podatke o nazivu prijavitelja, nazivu programskog sadržaja i odobrenom iznosu za financiranje.

Prijavitelji imaju pravo prigovora na Odluku o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine.

Rok za podnošenje prigovora je osam (8) dana od objave Odluke o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine. Prigovor se može podnijeti u pisanom obliku isključivo za provedbu natječajnog postupka, a razlog podnošenja prigovora ne može biti visina dodijeljenih sredstava ili ne dodjela sredstava.

O prigovoru odlučuje župan Virovitičko-podravске županije.

Prijavitelji kojima se odobre financijska sredstva sklopit će s Virovitičko-podravskom županijom Ugovor o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine kojima će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Virovitičko-podravske županije.

VIII. NAČIN OBJAVE INFORMACIJA

Ovaj Javni poziv, propisani obrasci i dokumentacija te sve obavijesti i promjene vezane uz ovaj Javni poziv, kao i Odluka o dodjeli financijskih sredstava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Virovitičko-podravsku županiju do 31. prosinca 2025. godine, bit će objavljene na internetskoj stranici Virovitičko-podravske županije (www.vpz.hr).

Prijavitelji su obvezni postupati sukladno ovom Javnom pozivu i Uputama za prijavitelje
KLASA: 402-01/25-01/05; URBROJ: 2189-05/05-25-3, od 28. ožujka 2025. godine.

Dodatne informacije mogu se dobiti u Službi za poslove župana i opće poslove Virovitičko-podravske županije putem adrese e-pošte: jasna.abramovic@vpz.hr, a tehnička podrška putem adrese e-pošte: podrska@som-system.com.

KLASA: 402-01/25-01/05
URBROJ: 2189-05/05-25-2
Virovitica, 28. ožujka 2025.

ŽUPAN
Igor Andrović, dipl.og.

