



**Virovitičko-  
podravska županija**  
Uvijek otvorenih vrata

# **KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA ZA PROVEDBU ŽUPANIJSKE RAZVOJNE STRATEGIJE VIROVITIČKO- PODRAVSKE ŽUPANIJE DO KRAJA 2020. GODINE**

Virovitica, studeni 2018. godine

# SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. CILJEVI.....	4
2.1. Opći cilj.....	4
2.2. Specifični ciljevi.....	4
2.3. Partnerski pristup.....	5
2.4. Pristup informacijama.....	5
3. CILJNE SKUPINE .....	6
3.1. Partneri u provedbi ŽRS VPŽ.....	6
3.2. Potencijalni korisnici.....	7
3.3. Opća javnost.....	8
3.4. Mediji.....	8
4. MJERE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE.....	9
5. POKAZATELJI POSTIGNUĆA.....	12
5.1. Procjena napretka.....	12
5.2. Praćenje i izvještavanje.....	13

# 1. UVOD

Županijska razvojna strategija temeljni je strateški planski dokument svake županije u kojem se određuju ciljevi i prioritete razvoja za područje županije s posebnim naglaskom na ulogu velikih gradova i gradova sjedišta županija u poticanju razvoja te na razvoj slabije razvijenih područja. Tako su Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17) definirani svi ključni dionici i njihove uloge u regionalnom razvoju Republike Hrvatske. Po donošenju Zakona i odgovarajućih podzakonskih propisa pokrenuta je i izrada i donošenje nove Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije do kraja 2020. godine (u nastavku teksta: ŽRS), a koja je izrađena u okvirima zadanim unutar Strategije Europa 2020. Naime, Virovitičko-podravska županija produljila je važenje Razvojne strategije Virovitičko-podravske županije 2011.-2013. temeljem Odluke o produljenju važenja Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije 2011-2017. godine na razdoblje do donošenja nove Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije (KLASA: 302-02/18-02/01; URBROJ: 2189/1-03/04-18-2 od 1. ožujka 2018. godine).

U svrhu kvalitetnije i transparentnije provedbe Županijske razvojne strategije izrađena je i ova Komunikacijska strategija za upravljanje i provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije do kraja 2020. godine (u nastavku teksta: Komunikacijska strategija), također za razdoblje do kraja 2020. godine. Mjerama i aktivnostima Komunikacijske strategije nastoji se ostvariti cilj informiranja javnosti i interesnih grupa te podizanja svijesti o njoj ulozi i značaju. Ova komunikacijska strategija uvažava naučene lekcije tijekom provedbe Komunikacijske strategije županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije 2011.-2013., a kako bi se na temelju uočenih nedostataka ostvarila učinkovitija strategija komuniciranja s ciljanim skupinama.

Cjelokupan proces izrade ŽRS temeljio se na participativnom načinu i partnerskom pristupu planiranju koji je uključio sve relevantne razvojne dionike iz javnog, privatnog i civilnog sektora (tijela državne uprave, jedinice regionalne samouprave, jedinice lokalne samouprave, gospodarski subjekti, znanstvene zajednice, socijalni partneri i organizacije civilnoga društva) te je uvažio njihove razvojne interese, usmjerenja i projekte koji čine sastavni dio ove ŽRS. Cijeli je postupak izrade ŽRS-a bio pod stalnim praćenjem Partnerskog vijeća Virovitičko-podravske županije za izradu ŽRS do kraja 2020. godine (u daljnjem tekstu: Partnersko vijeće). Kao savjetodavno tijelo, Partnersko vijeće sudjelovalo je

Komunikacijska strategija  
za provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije do kraja 2020. godine

u svim fazama izrade ovog dokumenta od donošenja važnih odluka tijekom sastavljanja ŽRS-a, utvrđivanja ciljeva i prioriteta razvoja na svom području, predlaganja strateških projekata važnih za razvoj jedinice područne (regionalne) samouprave, njihove provedbe i praćenja te, u konačnici, do samog usvajanja kompletirane Strategije. Županijskom razvojnom strategijom Virovitičko-podravske županije do kraja 2020. godine kao službenim razvojnim dokumentom Virovitičko-podravske županije i planskim dokumentom politike regionalnog razvoja Republike Hrvatske na najnižoj razini postavljen je strateški okvir za ostvarenje ciljeva politike regionalnog razvoja Republike Hrvatske. Isto tako, Županijska razvojna strategija Virovitičko-podravske županije do kraja 2020. godine prilagođena je ciljevima definiranim u Strategiji regionalnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje do kraja 2020. godine, kao temeljnom planskom dokumentu politike regionalnog razvoja na središnjoj razini.

## 2. CILJEVI

Ciljevi Komunikacijske strategije usklađeni su s općim ciljevima navedenim u Smjernicama za izradu županijskih razvojnih strategija, praćenje i vrednovanje njihove provedbe.

Komunikacijska strategija Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije do kraja 2020. godine definira komunikacijske ciljeve (opće i specifične), navodi ciljne skupine, predlaže komunikacijske aktivnosti, kanale i metode za upotrebu prema pojedinim ciljanim skupinama.

### 2.1 OPĆI CILJ

Kako bi Komunikacijska strategija pomogla i olakšala njenim nositeljima i krajnjim korisnicima prepoznati vlastitu ulogu u cjelokupnom regionalnom razvoju Republike Hrvatske, definiran je opći cilj Komunikacijske strategije za Županijsku razvojnu strategiju do kraja 2020. godine:

*Doprinijeti informiranosti svih ključnih dionika i ciljanih skupina o važnosti uloge Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja te korištenja razvojnih potencijala slabije razvijenih područja.*

### 2.2 SPECIFIČNI CILJEVI

Kroz pomno definirane komunikacijske aktivnosti putem planiranih komunikacijskih kanala, cilj je učiniti vidljivima izradu i provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije. S tim u skladu, od važnosti je osigurati pozitivno medijsko pokrivanje s ciljem upoznavanja javnosti, involvirane sudionike i dionike kojih se pasivno i indirektno ovakav dokument tiče na bilo koji način.

Nastavno na prethodno navedeno, a u svrhu ostvarivanja ciljeva Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije definirani su sljedeći specifični ciljevi koje treba ostvariti ova Komunikacijska strategija:

**SPECIFIČNI CILJ 1. Osnažiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije,**

**SPECIFIČNI CILJ 2. Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave,**

**SPECIFIČNI CILJ 3. Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju.**

### **2.3 PARTNERSKI PRISTUP**

Politikom regionalnog razvoja posebno se nastoji osigurati povezanost lokalnih i regionalnih razvojnih potreba s prioritetima razvoja središnje razine te ciljevima kohezijske politike Europske unije. Stoga se politika regionalnog razvoja temelji na partnerstvu i suradnji između javnog, privatnog i civilnog sektora, pod čime se podrazumijeva suradnja između tijela državne uprave, jedinica područne (regionalne) samouprave, jedinica lokalne samouprave, gospodarskih subjekata, znanstvene zajednice, socijalnih partnera i organizacija civilnoga društva.

U svrhu provedbe Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije koristit će se svi potrebni komunikacijski alati kako bi se osigurala potpuna informiranost svih uključenih strana o razvojnim projektima i ostalim aktivnostima.

### **2.4 PRISTUP INFORMACIJAMA**

U skladu s nacionalnim zakonodavstvom, Komunikacijski plan ističe potrebu osiguranja jednakog pristupa informacijama svim zainteresiranim stranama. Pri oblikovanju komunikacijskog pristupa će invaliditet, etničko podrijetlo, spolne i dobne razlike biti uzete u obzir.

## 3. CILJNE SKUPINE

Sami ciljevi komunikacijske strategije upućuju na različite dionike regionalnog i lokalnog razvoja Županije te su tako i komunikacijske aktivnosti usmjerene prema njima.

Specifičnost komunikacije izrade dokumenta županijske razvojne strategije jest da je ona upućena na više razina, od državnih, županijskih i lokalnih tijela, preko pravnih subjekata sve do medija i javnosti gdje svi imaju različite potrebe koje zahtijevaju posebne metode komunikacije.

Ciljne skupine podijeljene su u 4 kategorije kako slijedi:

1. Partneri u provedbi Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije,
2. Potencijalni korisnici,
3. Opća javnost,
4. Mediji.

### 3.1 PARTNERI U PROVEDBI ŽUPANIJSKE RAZVOJNE STRATEGIJE VIROVITIČKO-PODRAVSKE ŽUPANIJE

Ova kategorija obuhvaća institucije uključene u upravljanje i provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije, a uključuje tri razine:

- županijska razina;
- regionalna razina;
- nacionalna razina.

#### 3.1.1 ŽUPANIJSKA RAZINA

- Virovitičko-podravska županija kao nositelj politike razvoja Županije;
- VIDRA – Agencija za regionalni razvoj Virovitičko-podravske županije (u nastavku teksta: Razvojna agencija VIDRA) kao koordinator i realizator izrade i provedbe Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije;

- Partnersko vijeće Virovitičko-podravske županije kao savjetodavno tijelo Županije osnovano sukladno načelu partnerstva i suradnje privatnog, civilnog i javnog sektora radi definiranja zajedničkih prioriteta na području Županije i predlaganja razvojnih politika i projekata na razini Županije;
- Jedinice lokalne samouprave kao nositelji razvoja na lokalnoj razini;
- Sva ostala tijela županijske i lokalne uprave i ustanove koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike županijskog razvoja.

### 3.1.2 REGIONALNA RAZINA

- Partnerska vijeća statističkih regija kao savjetodavna tijela osnovana su sukladno načelu partnerstva i suradnje radi definiranja zajedničkih prioriteta jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave na području statističke regije i predlaganja razvojnih projekata na razini statističkih regija.

Prema partnerima na regionalnoj razini komunikacijske aktivnosti će se odvijati prvenstveno putem zajedničkih sastanaka, ali i informiranja putem internetskih stranica Županije i Razvojne agencije VIDRA.

### 3.1.3 NACIONALNA RAZINA

- Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije kao nositelj politike regionalnog razvoja i koordinator izrade i provedbe Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske;
- Druga tijela državne uprave i javna tijela koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja.

## 3.2 POTENCIJALNI KORISNICI

Osim partnera koji su direktno uključeni u upravljanje i provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije, uključene su i sve pravne osobe koje će izradom i usvajanjem novog strateškog dokumenta na regionalnoj razini imati mogućnost apliciranja na sredstva iz EU fondova i drugih izvora financiranja za projekte prioritetne za razvoj Županije. U potencijalne korisnike uključene su poslovne organizacije, učilišta, ustanove, privatni sektor, sindikati, nevladin sektor te znanstveno-istraživački.



### 3.3 OPĆA JAVNOST

Ova ciljna skupina obuhvaća cjelokupno stanovništvo na području Virovitičko-podravске županije, pa i šire. Vrlo je važno cjelokupnu javnost upoznati sa Županijskom razvojnom strategijom Virovitičko-podravске županije i njenom provedbom jer u njoj predstavljeni razvojni prioriteti imaju utjecaj na život svih stanovnika Županije. Prijenosom informacija u raznim medijima omogućit će se njihov aktivni angažman na kreiranju regionalne politike.

### 3.4 MEDIJI

Mediji kao jedan od najbitnijih alata komunikacije predstavljaju prenošenje informacija prema svim ciljnim skupinama o radu i napretku, kako razvojne strategije na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini. Slijedom navedenoga, komunikacija putem medija odvijat će se na lokalnoj, županijskoj, regionalnoj i državnoj razini, a informiranje medija organizirat će se korištenjem komunikacijskih alata kao što su priopćenja za medije, konferencije za novinare, pozivi medijima na relevantna događanja i sl. Mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objavu u nacionalnom, regionalnom i lokalnom tisku te putem emisija i promidžbi na radiju i televiziji kako bi se podigla svijest o značaju i učincima provedbe Strategije.

## 4. MJERE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

<b>CILJ 1. Osnajiti sposobnost na razini područne (regionalne) i lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije</b>			
<b>MJERA 1.1. Uspostaviti komunikacijsku strukturu za informiranje o pripremi i provedbi Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije</b>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>NOSITELJ</b>	<b>VREMENSKI RASPORED</b>	<b>CILJNA SKUPINA</b>
Unošenje i ažuriranje podataka na službenim mrežnim stranicama Virovitičko-podravске županije i Razvojne agencije VIDRA, a vezano uz pripremu i provedbu ŽRS te politike regionalnog razvoja Republike Hrvatske	VPŽ, Razvojna agencija VIDRA	Kontinuirano	Partneri u provedbi ŽRS i opća javnost
<b>MJERA 1.2. Praćenje i evaluacija provedbe i promidžbe Komunikacijske strategije</b>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>NOSITELJ</b>	<b>VREMENSKI RASPORED</b>	<b>CILJNA SKUPINA</b>
Praćenje provedbe komunikacijskih i promidžbenih mjera	Razvojna agencija VIDRA	Kontinuirano	Partneri u provedbi ŽRS
Izveštavanje o napretku – sastavni dio godišnjeg izvješća o rezultatima provedbe ŽRS (podnosi se Ministarstvu regionalnoga razvoja i fondova Europske unije)	Razvojna agencija VIDRA, VPŽ	Sranj tekuće godine za prethodnu godinu	Partneri u provedbi ŽRS
<b>CILJ 2. Podići svijest u javnosti o ulozi i značaju Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije za razvoj županije i jedinica lokalne samouprave</b>			
<b>MJERA 2.1. Osigurati dostupnost Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije</b>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>NOSITELJ</b>	<b>VREMENSKI RASPORED</b>	<b>CILJNA SKUPINA</b>

Komunikacijska strategija  
za provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravске županije do kraja 2020. godine

Županijska razvojna strategija je javni dokument koji mora biti dostupan općoj javnosti te će konačna verzija dokumenta biti objavljena na službenim mrežnim stranicama Virovitičko-podravске županije ( <a href="http://www.vpz.hr">www.vpz.hr</a> ), dok će sve informacije vezane uz provedbu aktivnosti ŽRS, kao i sam dokument, biti također dostupni na mrežnim stranicama Razvojne agencije VIDRA ( <a href="http://www.ravidra.hr">www.ravidra.hr</a> ).	VPŽ, Razvojna agencija VIDRA	Kontinuirano	Opća javnost
Predstavljanje ŽRS i poticanje na aktivno sudjelovanje u procesu postizanja strateških ciljeva, prioriteta i mjera definiranih u Strategiji.	Razvojna agencija VIDRA, VPŽ	Prvi kvartal 2019. godine	Partneri u provedbi ŽRS, potencijalni korisnici, opća javnost, mediji
Tiskanje primjeraka ŽRS s obzirom da se radi o strateškom dokumentu od iznimne važnosti za Virovitičko-podravsku županiju.	VPŽ, Razvojna agencija VIDRA	Drugi kvartal 2019. godine	Opća javnost
<b>MJERA 2.2. Podizanje svijesti o politici regionalnog razvoja</b>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>NOSITELJ</b>	<b>VREMENSKI RASPORED</b>	<b>CILJNA SKUPINA</b>
Praćenje Strategije Regionalnog razvoja Republike Hrvatske i usklađivanje svojih strateških dokumenata s njom	VPŽ, Razvojna agencija VIDRA	Kontinuirano	Partneri u provedbi ŽRS, opća javnost
Organizirati kampanje/konferencije/okrugle stolove/tribine o politici regionalnog razvoja	VPŽ, Razvojna agencija VIDRA	Po potrebi	Opća javnost, mediji
<b>CILJ 3. Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja posebice o fondovima EU-a namijenjenim regionalnom razvoju</b>			
<b>MJERA 3.1. Informiranje putem medija</b>			

Komunikacijska strategija  
za provedbu Županijske razvojne strategije Virovitičko-podravske županije do kraja 2020. godine

<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>NOSITELJ</b>	<b>VREMENSKI RASPORED</b>	<b>CILJNA SKUPINA</b>
Informiranje potencijalnih korisnika EU i nacionalnih sredstava o aktualnim natječajima i prilikama za financiranje putem medija (novine, radio-postaje, mrežne stranice, društvene mreže)	VPŽ, Razvojna agencija VIDRA	Kontinuirano	Potencijalni korisnici, opća javnost
<b>MJERA 3.2. Uspostava sustava potpore za pružanje informacija o mogućim izvorima financiranja</b>			
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>NOSITELJ</b>	<b>VREMENSKI RASPORED</b>	<b>CILJNA SKUPINA</b>
Informiranje potencijalnih korisnika o natječajima i prilikama za financiranje projekata u skladu sa ŽRS putem telefona i elektroničke pošte	Razvojna agencija VIDRA, VPŽ	Kontinuirano	Potencijalni korisnici
Organizacija koordinacijskih sastanaka, radionica i individualnih sastanaka s potencijalnim korisnicima o mogućnosti financiranja projekata	Razvojna agencija VIDRA, VPŽ	Kontinuirano	Potencijalni korisnici
Kreiranje i ažuriranje baze projekata	Razvojna agencija VIDRA	Kontinuirano	Potencijalni korisnici

Izvor: Razvojna agencija VIDRA

## 5. POKAZATELJI POSTIGNUĆA

### 5.1 PROCJENA NAPRETKA

U svrhu procjene ostvarenosti općeg i specifičnih ciljeva ove Strategije, definirani su slijedeći pokazatelji:

POKAZATELJI	CILJ
Županijska razvojna strategija objavljena na mrežnim stranicama Virovitičko-podravske županije i Razvojne agencije VIDRA	2
Broj posjetitelja mrežnih stranica/broj preuzimanja dokumenta s mrežnih stranica	3.000
Broj organiziranih promotivnih događanja	1
Broj sudionika na promotivnim događajima	50
Broj izvješća o provedbi	2
Broj tiskanih primjeraka ŽRS	80
Broj organiziranih događanja o politici regionalnog razvoja	2
Broj novinskih članaka o aktualnim natječajima i prilikama za financiranje	2
Broj radijskih emisija o aktualnim natječajima i prilikama za financiranje	2
Broj internetskih članaka na portalima o aktualnim natječajima i prilikama za financiranje	2
Broj članaka o aktualnim natječajima i prilikama za financiranje na društvenim mrežama	2
Broj upita o ŽRS i mogućim izvorima financiranja od strane potencijalnih korisnika putem telefona	30
Broj upita o ŽRS i mogućim izvorima financiranja od strane potencijalnih korisnika putem elektroničke pošte	50
Broj koordinacijskih sastanaka/radionica s potencijalnim korisnicima o mogućnosti financiranja projekata	2
Broj sudionika na koordinacijskim sastancima/radionicama	30
Broj individualnih sastanaka s potencijalnim korisnicima o mogućnosti financiranja projekata	15

Izvor: Razvojna agencija VIDRA

## 5.2 PRAĆENJE I IZVJEŠTAVANJE

Praćenje provedbe komunikacijskih i promidžbenih mjera Strategije bit će kontinuirana aktivnost Razvojne agencije VIDRA. Izvještavanje o napretku kao sastavnom dijelu godišnjeg izvješća o provedbi mjera ŽRS provodit će se na godišnjoj razini.